

prod & pack

LYON 2025
18.19.20 NOV.
EUREXPO HALLS 6-7

- Agroalimentaire • Chimie
- Cosmétique • Pharmaceutique
- E-commerce • Logistique
- Biens de consommation

**L'unique salon
industriel français
intégrant toutes
les solutions
pour l'usine**



Un **salon à la mesure** de son industrie : engagé, fédérateur, en croissance

Une édition plus ambitieuse que jamais, confirmant le rôle de Prod&Pack comme rendez-vous incontournable de l'industrie.

- **750 exposants dont 200 nouveaux**, couvrant l'intégralité de la chaîne de valeur, de la production à l'expédition.
- **Le seul salon industriel français** à intégrer toutes les solutions pour l'usine et précurseur sur le sujet du **réemploi**.
- Une dynamique de croissance affirmée avec **un nouveau hall** et une fréquentation en hausse : **15 931 visiteurs issus de 6 pays**.
- **1 parcours riche de machines en fonctionnement**, innovations packaging et solutions dédiées à la performance environnementale et logistique.
- **Prod&Pack** s'impose comme une **usine fédératrice** et **structurante**, dédiée à des solutions industrielles concrètes, opérationnelles et immédiatement applicables.



L'unique événement pensé comme une usine complète



Une offre complète : le salon couvre l'ensemble de la chaîne industrielle, de la production au conditionnement, à l'emballage et jusqu'à l'expédition/logistique, en réunissant machines, équipements, contenants et services sur un même événement.

Une offre inédite : il s'agit de l'unique salon industriel français à intégrer toutes ces étapes de façon transversale, avec en plus une prise en compte précoce de sujets émergents comme le réemploi.

Prod&Pack se positionne comme un panorama global de solutions pour l'usine, de bout en bout.

Prod&Pack en chiffres

1^{er} SALON
à avoir abordé le
sujet du réemploi

L'unique salon français
de l'emballage en
2025

750 EXPOSANTS
dont 30% étrangers

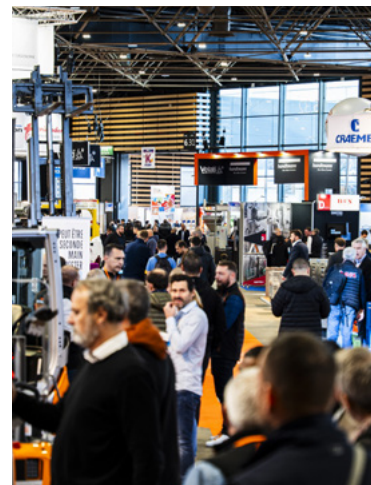
15 931
VISITEURS

+1 NOUVEAU HALL
soit 20% de surface
d'exposition en plus

1 SHOWROOM EXCLUSIF
avec des
démonstrations

1 ALLÉE DES TENDANCES
+50 concepts emballages

1 FORUM DES FÉDÉRATIONS
14 fédérations présentes



Les Exposants

Climat d'affaires : un salon générateur de business

750
exposants
dont 200 nouveaux

Plus de
80 %
des visiteurs sont
des décideurs

25
leads qualifiés
générés en moyenne
par exposant

54 %
des exposants
déclarent avoir noués
de nouvelles relations
commerciales à
l'occasion du salon



Typologie des Exposants

Une offre couvrant toute la chaîne industrielle :
production & transformation, conditionnement,
emballages, contenants et matériaux, logistique,
manutention et expédition.

- 32%** Machines et équipements d'emballage et de conditionnement
- 26%** Emballages, contenants et matériaux
- 22%** Machines et équipements de production et de transformation
- 20%** Fin de ligne, manutention, stockage, expédition et logistique

Top 5 des pays représentés



Ils ont participé



Les Visiteurs

Les visiteurs viennent à Prod&Pack pour découvrir de **nouvelles solutions** et rencontrer de **nouveaux partenaires**.

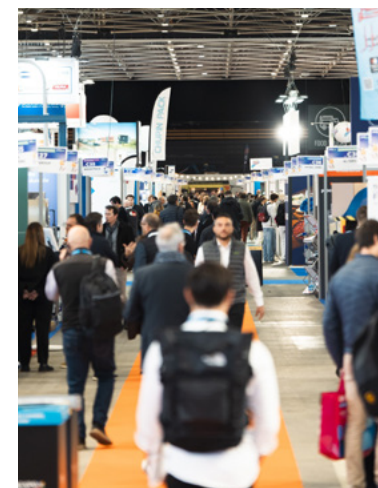
15 931
visiteurs en 2025

Top des industries représentées :

- › Industrie agroalimentaire
- › E-commerce & Grande distribution
- › Plasturgie
- › Chimie
- › Transport & Logistique
- › Hygiène, Cosmétique & Pharmaceutique
- › Biens de consommation

Top 5 des services représentés :

1. Direction générale
2. Emballage, conditionnement
3. Production, exploitation, fabrication
4. Marketing, R&D
5. Achats



Les Visiteurs

89,7%

des visiteurs

sont satisfaits
de leur visite

75%

des visiteurs

sont des industriels

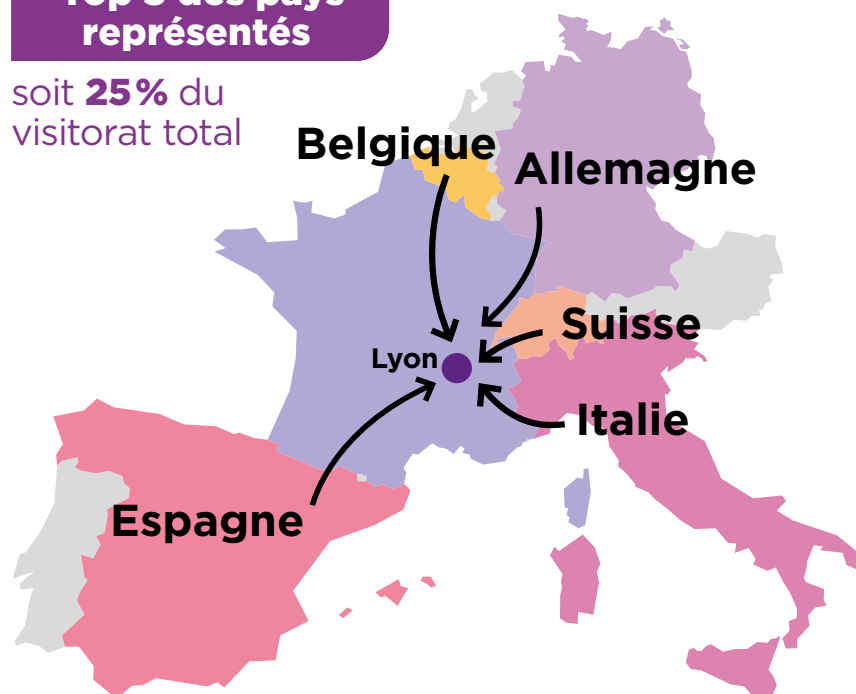
61%

des visiteurs

ont des projets
d'investissements dans
les 6 prochains mois
(montant moyen de l'investissement entre 50 et 200 K€)

Top 5 des pays représentés

soit **25%** du
visitorat total



Ils sont venus

BOIRON

Lustucru

INTERSPORT

L'ORÉAL

EntreMont

VALRHONA
Imaginer le meilleur du chocolat*

THALES

VOLVO

SAFRAN
AEROSPACE - DEFENCE - SECURITY

somfy.

THIRIET
1902

URGO
INVENT & CARE

GRUPE
LACTALIS

ANDROS

Florette

Les Mousquetaires

STEF

RENAULT

SNCF

Veepee

Les “prises de parole” constituent un espace d'échange dédié aux actualités récentes du secteur !

Les grands thèmes abordés

- › **IA & Emballage** : une alliance pour la transition.
- › **Comment manager** en ces temps inédits ?
- › **La réindustrialisation** en France et les défis de l'ère Trump.
- › **Réemploi**, recyclabilité et éco-conception des emballages
- › **Automatisation**, robotisation et performance industrielle
- › **Traçabilité**, digitalisation et data dans l'usine
- › **Sobriété énergétique** et décarbonation des process
- › **Sécurité**, conformité et évolutions réglementaires
- › **Attractivité** des métiers et compétences industrielles



Forum des Fédérations

Forum of Federations

**14 fédérations
présentes en 2025**

Une première en France : un forum réunissant 14 fédérations de l'emballage au sein d'un salon industriel.

Pourquoi ? Pour décrypter les enjeux, réglementations et transformations du secteur.

Avec la participation de :



LE SHOWROOM

Un espace immersif pour découvrir les solutions en conditions réelles

Le Showroom de Prod&Pack a été conçu comme un **espace pédagogique et expérientiel**, permettant aux visiteurs de découvrir des solutions concrètes autour de 5 ateliers dédiés aux matériaux clés : papier/carton, verre, métal, plastique et bois.

À travers des **démonstrations et des échanges** avec les exposants partenaires, le Showroom a mis en lumière les usages, innovations et bonnes pratiques liés aux différents matériaux, en conditions proches de la réalité industrielle.

Ce dispositif a permis de **faciliter la compréhension des solutions**, d'encourager la comparaison et de favoriser des échanges qualifiés entre visiteurs et industriels.



Avec la participation de :

BFR SYSTEMS

AMC2



DOMINO



IMA ILAPAK

VIF software

faber by hellomooov

Pandobac

RESCASET

PicPac Systems

مستلزمات SERVICES

mecapack

guignard

NOVEXX SOLUTIONS

EMBALLAGES COMAS

ROB OCC Robotique Occitane

Barcodis Take the lead

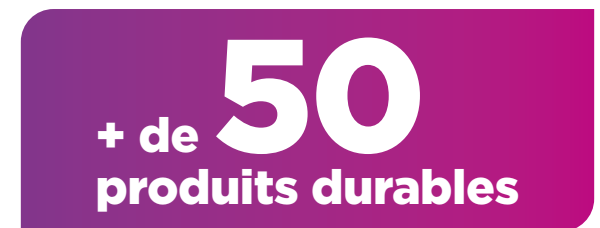
L'Allée des Tendances Durables de l'Emballage

Un espace de décryptage des grandes évolutions du packaging

L'Allée des Tendances Durables de l'Emballage a mis en lumière plus de **50 produits durables en 2025**, illustrant les principales évolutions du packaging responsable.

L'Allée a valorisé des **solutions opérationnelles et responsables**, proposées par les exposants, et a constitué un outil de veille et d'inspiration pour les professionnels en recherche d'innovations durables.

Structuré autour de cinq axes majeurs :
Attractivité & Praticité, Recyclable & Recyclé, Réutilisation & Réemploi, Anti-gaspillage & Restitution, Réduction & Substitution, cet espace a permis aux visiteurs de mieux comprendre les enjeux environnementaux et les réponses concrètes apportées par les industriels.



**Attractivité
& Praticité**

**Recyclable
& Recyclé**

**Réutilisation
& Réemploi**

**Anti-gaspillage
& Restitution**

Réduction & Substitution

la Pépinière

THE NURSERY

Un espace dédié aux projets émergents et à l'innovation

La Pépinière Prod&Pack a été conçue pour **mettre en lumière les startups et jeunes entreprises innovantes** des secteurs de l'emballage, du process et de la logistique.

Cet espace a offert une **visibilité ciblée aux porteurs de projets**, tout en facilitant les rencontres avec les acteurs établis de la filière, favorisant les échanges, les partenariats et les opportunités de collaboration.

La Pépinière s'inscrit dans la volonté de Prod&Pack de **soutenir l'innovation et le renouvellement de l'écosystème industriel**, en accompagnant l'émergence de nouvelles solutions.



Avec la participation de :

BÉZIER PACK



Re-use village Village du Réemploi

En partenariat avec
Réseau Vrac & Réemploi

20 participants à l'édition 2025

Un espace dédié à l'accélération du réemploi.

Le Village du Réemploi a été conçu pour accompagner les industriels dans la transition vers des modèles de réemploi, en réunissant acteurs engagés, porteurs de solutions et professionnels en recherche de réponses concrètes.

Pourquoi exposer ?

- **Bénéficier** d'un espace à forte visibilité dédié au réemploi
- **Rencontrer** de futurs clients et partenaires
- **Valoriser** son expertise et gagner en notoriété
- **Participer** à une dynamique collective autour du réemploi



Pourquoi visiter ?

- **Comprendre** le cadre réglementaire
- **Découvrir** des innovations concrètes et opérationnelles
- **Identifier** des modèles plus durables
- **Trouver** les bons partenaires pour déployer le réemploi

Avec la participation de :





Sébastien Gillet
Directeur Général de GL events
exhibitions industries

“Plus que jamais, Prod&Pack est le rendez-vous qui anticipe les mutations des secteurs industriels et accélère la transition vers une économie circulaire et raisonnée.”

“Ne manquez pas votre prochain rendez-vous !”

prod&pack

LYON 2027
16-17-18 NOV.
EUREXPO HALLS 6-7